|  |  |
| --- | --- |
| 3) 빅데이터 분석가 양성과정\_기업수요맞춤형 프로젝트 수요조사 | |
| **기관명** | 대구은행 |
| **프로젝트명** | 대구은행 신규고객 발굴 및 인식변화 |
| **산출물 유형** | 발표자료, 분석 보고서 |
| **데이터 및 활용자료** | 퍼블릭 데이터, 데이터 조사/수집 |
| **프로젝트 설명** | ▢ 프로젝트 개요   * 대구은행 창립 55주년, 과거 “꿈과 풍요로움을 지역과 함께”라는 슬로건 아래 지역에서의 높은 점유율을 유지함 (대구 점유율 50%, 경북(구미,포항 중심) 점유율 30%) * 디지털전문은행(카카오,토스)의 등장으로 “가깝고 편리한 은행”이라는 대구은행의 대표 이미지가 퇴색됨 * 디지털은행의 등장과 은행점포 축소에 따른 방문고객수 감소로 신규 고객을 찾는데 어려움이 많음 * 대구지역 인구감소 (특히 30ㆍ40대) 가속화에 따른 역외지역 진출 필요성이 대두 * 새로운 고객 창출을 위한 ‘제2의 대구’를 찾는 것이 본 프로젝트의 목적임 * ‘대구’ 이미지가 긍정적인 지역, 대구사람들이 많이 이주하는 지역이면서 금융소득이 높은 곳을 찾는 것 (\*지역: 물리적 지역, 디지털 공간, 특정 목적의 집단 모두 포함)  |  |  |  | | --- | --- | --- | | **지 역** | **의 미** | **대구은행 대응** | | 물리적 지역 | 시군구 단위의 대구경북 이외 지역 | 점포 신설 | | 디지털 공간 | 네이버,G마켓,요기요 등 검색포털, 디지털 전문업체 이용 고객 | 업체 제휴마케팅 | | 특정 목적 집단 | 취미 카페, 특정 직업군 | 홍보 마케팅 |   ▢ 관련 데이터   * 커뮤니티, SNS 등 관련 데이터 * 대구은행 데이터 (지역별 고객 현황) * 포털사이트 데이터 (네이버, 카카오) * 이외 공공데이터 및 인구통계 정보 등   ▢ 관련 기술사항   * Language : Python * 텍스트 마이닝 * 사회연결망 분석 * 감성 분석 : 호감도 평가 등 주관적인 정보 분석   ▢ 평가요소   * 위 분석을 위한 데이터 수집방법과 분석방법의 적절성 * 지역별 호감도 분석과 해석 & 신규 고객발굴 방법 * 분석과정에서 팀원들 간 협업 틀 통한 팀워크 발휘 여부 |
| **기타 사항** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 3) 빅데이터 분석가 양성과정\_기업수요맞춤형 프로젝트 수요조사 | |
| **기관명** | 대구은행 |
| **프로젝트명** | 금융고객 페르소나 개발 |
| **산출물 유형** | 발표자료, 분석 보고서 |
| **데이터 및 활용자료** | 퍼블릭 데이터, 데이터 조사/수집 |
| **프로젝트 설명** | ▢ 프로젝트 개요   * 기존 연령, 성별, 금융 기여도 등 정형데이터로 세분화 하던 고객의 분류를 확대된 데이터를 이용하여 새로운 분류 기준을 개발하고자 함 * MBTI와 이 젊은층이 잘 공감할 만한 공개용 페르소나, OCEAN Score\*와 같이 마케팅에 실질적으로 활용할 수 있는 내부용 페르소나 개발이 본 프로젝트의 목적임 * 분류기준의 의미, 특징, 성향, 해당 고객들이 많은 시간을 보내고 있는 채널등을 분석한 결과와 그에 따른 고객 분류 예시 필요 * 특히 은행 내에서 활용도가 낮은 금융/공공 오픈데이터, SNS 및 블로그 크롤링 데이터를 이용하거나 관련 데이터셋(유료 데이터 포함)을 수집, 발굴이 필요 * ex) O.C.E.A.N 점수   Open : 어느정도 개방적인가  Conscientious : 어느정도 성실한가  Extroverted : 어느정도 외향적인가  Agreeable : 어느정도 남의 의견을 수용하는가  Neurotic : 어느정도 신경과민적 성향이 있는가  ▢ 관련 데이터   * 커뮤니티, SNS 등 관련 데이터 * 대구은행 데이터 (고객 자금흐름, IM뱅크 클릭스트림 – 정보보안 상 제공 어려울 수 있음) * 포털사이트 데이터 (네이버, 카카오) * 이외 공공데이터 및 인구통계 정보 등   ▢ 관련 기술사항   * Language : Python * 텍스트 마이닝 * 사회연결망 분석 * 감성 분석 : 호감도 평가 등 주관적인 정보 분석   ▢ 평가요소   * 위 분석을 위한 데이터 수집방법과 분석방법의 적절성 * 양질의 데이터 발굴 여부 및 활용가치 * 페르소나의 적절성, 활용 가능성, 분류 결과의 정확도/설명 가능성 * 분석과정에서 팀원들 간 협업 틀 통한 팀워크 발휘 여부 |
| **기타 사항** |  |